

Gastvortrag
**"Sorry, Not Tonight": How Customer Selection
Enables the Curation of Social Atmospheres**

Liebe Studierende und Interessierte,

wir freuen uns sehr, dass Herr **Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp** (Universitätsprofessor a.D. im Marketing Department der Freien Universität Berlin) am

Freitag, den 12.05.2023 um 14 h im LB 104

im Rahmen der Vorlesung „Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel“ einen **Gastvortrag** mit dem Titel:

**„Sorry, Not Tonight“: How Customer Selection
Enables the Curation of Social Atmospheres**

halten wird. Der Vortrag basiert unter anderem auf Fallstudien im Kontext von Berliner Music Clubs.

Wir möchten **Sie alle sehr herzlich einladen.**

Viele Grüße

Ihr Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel

03.05.2023
Sabine Falk