

**Forschungsseminar im Sommersemester 2021**  
**„Lebensmittel-Onlinehandel: Empirische Analysen der kundenseitigen Nutzung“**

**Anmeldung: Online** vom **08.02.2021 – 14.02.2021** (aktueller Notenspiegel per E-Mail an jennifer.hendricks@uni-due.de)

**Bekanntgabe der Seminarteilnehmer/-innen: 15.02.2021**

**Themenbekanntgabe und Abgabe von Präferenzen:** voraussichtlich in **KW 10**

**Einführungsveranstaltung:** voraussichtlich am **17.03.2021** ab **11:00 Uhr** (Zoom Meeting)

**1. Seminarsitzung:** voraussichtlich in **KW 19** (Zoom Meeting; weitere Informationen folgen)

**2. Seminarsitzung:** voraussichtlich in **KW 25** (Zoom Meeting; weitere Informationen folgen)

**Abgabe der Seminararbeiten: 12.07.2021**

**Abgabe der Präsentationen: 19.07.2021**

**Blockveranstaltung:** voraussichtlich am **20.07. und 21.07.2021** (Zoom Meeting; weitere Informationen folgen)

**Im Rahmen des Forschungsseminars sind folgende Pflichtleistungen zu erbringen:**

- ▶ Themenbearbeitung im Team und Ergebnispräsentation in den Seminarsitzungen
- ▶ Durchführung einer empirischen Studie im Team
- ▶ Teilnahme an den Seminarsitzungen
- ▶ Konstruktive Mitarbeit in den Seminarsitzungen
- ▶ Verschriftlichung der generierten Erkenntnisse in Form einer Seminararbeit (im Team)

**Ergänzender Hinweis:** Eine erfolgreiche Absolvierung der Lehrveranstaltungen „Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung“ und „Empirische Forschungsmethoden - Multivariate Datenanalyse“ ist von Vorteil.

**Änderungen vorbehalten!**