

Projektseminar im Wintersemester 2024/2025
„Empirische Analysen zur kundenbezogenen
Erkenntnisgewinnung“

In dem im kommenden **Wintersemester 2024/2025** stattfindenden **Projektseminar „Empirische Analysen zur kundenbezogenen Erkenntnisgewinnung“** soll das in den Vorlesungen vermittelte theoretische Wissen im Rahmen eines **realen (empirischen) Forschungsprojektes** angewendet und vertieft werden.

Anmeldung:

Die Anmeldefrist wurde verlängert!

- ▶ **Per Mail** bis zum **06.09.2024** inklusive **aktuellem Notenspiegel** an
anna.wilde@uni-due.de

Bekanntgabe der Seminarteilnehmer*innen: voraussichtlich am **06.09.2024**

Einführungsveranstaltung (anwesenheitspflichtig): Mittwoch, **11.09.2024**, von **10:30 – 14:30 Uhr**, im **LB 335** mit *detaillierten Informationen zum Inhalt des Projekts sowie zu den bis zur ersten Projektseminarsitzung (voraussichtlich am 23.10.2024) zu bearbeitenden Grundlagenthemen.*

Projektseminarsitzungen: **mittwochs**, voraussichtlich von **10:30 – 14:30 Uhr**, im **LB 335**. *Die Veranstaltungen werden in beiden Vorlesungsblöcken unregelmäßig durchgeführt. Die konkreten Termine werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.*

Im Rahmen des Projektseminars sind folgende Pflichtleistungen zu erbringen:

- ▶ Themenbearbeitung im Team und Präsentation in den Projektseminarsitzungen
- ▶ Regelmäßige Teilnahme an den Projektseminarsitzungen
- ▶ Konstruktive Mitarbeit in den Projektseminarsitzungen
- ▶ Einbindung in die Datenerhebung und Datenerfassung
- ▶ Datenauswertung und Ergebnispräsentation im Team

Änderungen vorbehalten!

Duisburg, 02.09.2024
Anna Wilde, M.Ed.
Noel Liebing, M.Sc.