

**Veranstaltungen im
Sommersemester 2023**

Strategisches Marketing* (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 17.04.2023 - 15.05.2023	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 14.04.2023 - 19.05.2023	Freitag: 14 -18 h LB 104
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 09.06.2023 - 14.07.2023	Freitag: 14 -18 h LB 104
Hauptseminar (S, Schmitz/Liebing) Kick-Off-Veranstaltung:	Siehe Unterlagen zum Seminar
Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Klausurkolloquien (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben

*** Ersatztermine für Strategisches Marketing**

am 17.04., 08.05. und 15.05. plus 2 Stunden im Anschluss an die Vorlesung,
16-18 Uhr in LA0034

am 24.04. plus 2 Stunden VOR der Vorlesung, 10-12 Uhr in LA0034

(die Termine am Mo, 10.04.2023 und Mo, 01.05. finden nicht statt, da Feiertage)

20.01.2023

Sabine Falk