

**Interessentenformular zu wissenschaftlichen Abschlussarbeiten  
am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel**

Frau     Herr

Name:

Adresse:

E-Mail:

Telefon:

Matrikelnummer:

Fachsemester:

Studiengang:

Prüfungsordnung:

**Bachelorarbeit**

Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten an einem MSM-Lehrstuhl bestanden?     ja     nein

**oder**

**Masterarbeit**

Seminar innerhalb des Departments "Management and Marketing" bestanden?     ja     nein

**vom Lehrstuhl vorgeschlagenes Thema**

**oder**

**von Ihnen vorgeschlagenes Thema oder „Praxisarbeit“**

(Eigene Themenvorschläge und „Praxisarbeiten“ werden nur berücksichtigt, wenn Sie ein Exposé zu Ihrer Themenidee diesem Interessentenformular beifügen. Es besteht keine Gewähr auf die Annahme Ihres Themenvorschlags.)

Bitte fügen Sie diesem Interessentenformular Ihren **aktuellen Notenspiegel** (Übersicht über alle Leistungen) bei. Ihre Anfrage kann ohne Notenspiegel nicht bearbeitet werden.

## Modalitäten für wissenschaftliche Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel

Der Lehrstuhl übernimmt die Betreuung von Abschlussarbeiten aus den Themenbereichen Dienstleistungsmanagement und Handel. Grundsätzlich sind theoretisch-konzeptionelle sowie empirische/methodische Abschlussarbeiten und Abschlussarbeiten in Kooperation mit einem von Ihnen vorgeschlagenen Unternehmen („Praxisarbeit“) möglich.

Bei der Anfertigung Ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit sind die formalen Vorschriften des [Leitfadens zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten der MSM](#) sowie die [Hinweise zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel](#) verpflichtend zu beachten. Die Zugangsdaten zum Download der [Hinweise zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel](#) erhalten Sie mit der Bestätigung Ihres Abschlussarbeitsthemas.

### Voraussetzungen für die Zulassung zu einer Abschlussarbeit (je nach Studiengang sind Abweichungen möglich):

- Bachelorarbeit:  
erfolgreich absolvierte Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten an einem MSM-Lehrstuhl
- Masterarbeit:  
erfolgreich absolviertes Seminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel oder der Lehrstühle Marketing und Personal und Unternehmensführung [je nach Vertiefung]

### Vorgehen:

1. Sie haben die Wahl zwischen einem vom Lehrstuhl vorgeschlagenen Thema und einem von Ihnen vorgeschlagenen Thema bzw. einer „Praxisarbeit“:
  - Studierende, die Interesse an einem **vom Lehrstuhl vorgeschlagenen Thema** haben, können einmalig in der vom Lehrstuhl circa alle vier Wochen angebotenen **Sprechstunde zur Themenfindung** eine Themenliste mit fünf Themen einsehen und sich dann für ein Thema auf dieser Liste entscheiden. Das von Ihnen gewählte Thema wird Ihnen anschließend per E-Mail bestätigt. Die Termine für die Sprechstunde zur Themenfindung werden auf unserer Lehrstuhlhomepage auf der entsprechenden [Veranstaltungsseite](#) bekannt gegeben. Eine vorherige Anmeldung zu dieser Sprechstunde ist erforderlich. Zu der Sprechstunde zur Themenfindung ist das ausgefüllte *Interessentenformular zu wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel* zusammen mit Ihrem aktuellen Notenspiegel (Übersicht über alle Leistungen) mitzubringen. Bei unvollständigen Unterlagen und/oder fehlenden Voraussetzungen (siehe oben) kann Ihnen kein Thema vorgeschlagen werden.

- Falls Sie einen **eigenen Themenvorschlag** haben oder eine „**Praxisarbeit**“ schreiben möchten, ist ein circa zweiseitiges **Exposé** zusammen mit dem ausgefüllten *Interessentenformular zu wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel* und Ihrem aktuellen Notenspiegel (Übersicht über alle Leistungen) bei Jennifer Hendricks, M.Sc.-BWL einzureichen. Aus dem Exposé sollen Ihre Problemstellung, Ihre Forschungslücke, Ihr Forschungsziel und Ihre Forschungsfragen sowie Ihr weiteres Vorgehen, eine Grobgliederung und Ihre Basisliteratur (mindestens fünf Quellen) hervorgehen. Wir behalten uns die Ablehnung Ihres eignen Themenvorschlags vor, sollte sich dieser als nicht geeignet für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit erweisen. Jeder Studierende hat zweimal die Möglichkeit einen eigenen Themenvorschlag einzureichen. Nach zwei Wochen werden Sie über die Annahme beziehungsweise Ablehnung Ihres eignen Themenvorschlags per E-Mail informiert.
2. Nach der Bestätigung Ihres Abschlussarbeitsthemas erfolgt zeitnah ein **themenspezifisches Einführungsgespräch** mit dem/der jeweiligen BetreuerIn. Ihnen stehen in der Regel fünf **Gesprächstermine** (inklusive themenspezifisches Einführungsgespräch) mit Ihrem/Ihrer BetreuerIn zur Verfügung. Diese Termine sind Ihrerseits gut vorzubereiten und Ihre Gliederung und zu klärende Fragen sind als Gesprächsgrundlage mindestens 24 Stunden vor dem jeweiligen Gesprächstermin dem/der BetreuerIn per E-Mail zuzuschicken.
  3. Zwei Wochen (Bachelorarbeit) beziehungsweise drei Wochen (Masterarbeit) nach dem themenspezifischen Einführungsgespräch ist ein circa einseitiges **Exposé** zu Ihrer Problemstellung, Ihrer Forschungslücke, Ihrem Forschungsziel, Ihren Forschungsfragen und Ihrem weiteren Vorgehen zusammen mit einer Grobgliederung und unter Angabe mindestens fünf weiterer, eigenständig recherchierter Quellen einzureichen. Sollte das Exposé nach zwei Versuchen nicht den Vorstellungen des Lehrstuhls entsprechen, kann Ihnen das Abschlussarbeitsthema wieder entzogen werden.
  4. Der Lehrstuhl führt circa alle vier bis sechs Wochen ein **internes Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten** durch, das Ihnen die Möglichkeit bietet, mit Ihren Kommilitonen und dem Lehrstuhlteam zu diskutieren. Ihre regelmäßige und aktive Teilnahme während der gesamten Bearbeitungszeit sowie eine einmalige 15-minütige Präsentation Ihres aktuellen Forschungsstands (Problemstellung, Forschungslücke, -ziele, -fragen, bisherige Gliederung, weiteres Vorgehen) sind verpflichtend.

Stand: Februar 2019