

**Veranstaltungen im
Sommersemester 2026**

Strategisches Marketing* (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 20.04.2026 - 25.05.2026	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 24.04.2026 - 29.05.2026 **	Freitag: 14 -18 h LB 104
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 19.06.2026 - 24.07.2026	Freitag: 14 -18 h LB 104
Übung Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (Ü, 1 SWS, Schmitz/Liebing) 2. Semesterhälfte: 03.07. - 17.07.2026	Freitag 10 - 13:30 h LB 335
Hauptseminar (S, Schmitz/Liebing)	Siehe Unterlagen zum Seminar
BA Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing) 08.07. und 02.09.2026	Mittwoch 10 - 12 h Ort wird noch bekannt gegeben
MA Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing) 01.07. und 09.09.2026	Mittwoch 10 - 12 h Ort wird noch bekannt gegeben
Klausurkolloquien (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Doktorandenseminar (V, 2 SWS, Schmitz)	Ort und Zeit nach Vereinbarung

* Ersatztermine für Strategisches Marketing

Mo, 27.04. und 04.05.2026 je 16-18:00 Uhr in LA Aula (LA 0034)

(der Termin am Mo, 25.05.2026 findet nicht statt, da Pfingstmontag)

** Ersatztermine für Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

Fr, 15.05., 12-14 Uhr in LB 104 und 22.05., 12-14 Uh in LB 134

(der Termin am Fr, 01.05.2026 findet nicht statt, da Maifeiertag)