

**Veranstaltungen im
Sommersemester 2022**

Strategisches Marketing* (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 11.04.2022 - 16.05.2022	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel** (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 15.04.2022 - 20.05.2022	Freitag: 14 -18 h LB 104
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel*** (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 10.06.2022 - 15.07.2022	Freitag: 14 -18 h LB 104
Hauptseminar (S, Schmitz/I Tegelaers)	Siehe Unterlagen zum Seminar
Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Koll, 2 SWS, Schmitz /Tegelaers)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Klausurkolloquien (Koll, 2 SWS, Schmitz /Tegelaers)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Doktorandenseminar (V, 2 SWS, Schmitz)	Ort und Zeit nach Vereinbarung

* Ersatztermine für Strategisches Marketing

am Mo, 25.04.2022 und 02.05.2022 je 16-18:00 Uhr Aula (LA 0034)

(der Termin am Mo, 18.04.2022 findet nicht statt, da Ostermontag)

** Ersatztermin für Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

am Fr, 29.04.2022 und 06.05.22 je 12-14:00 Uhr LB 104

(der Termin am Fr, 15.04.2022 findet nicht statt, da Karfreitag)

*** Ersatztermin für Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel

am Fr, 24.06.2022 und 01.07.2022 je 12 - 14:00 Uhr LB 104

(der Termin am Fr, 17.06.2022 findet nicht statt, da vorlesungsfrei)