

**Themenliste für das Hauptseminar
„Digitalisierung im Dienstleistungs- und Handelskontext“
im Sommersemester 2020**

Thema 1: Kundenseitige Nutzung intelligenter Sprachassistenten: Stand der Forschung und Forschungsimplicationen

Thema 2: Kundenseitige Nutzung von Smart Watches: Stand der Forschung und Implikationen für das digitale Dienstleistungsmanagement

Thema 3: Wertschöpfung auf digitalen Plattformen: Konzeptionelle Grundlagen und Managementimplikationen

Thema 4: Künstliche Intelligenz in direkten persönlichen Dienstleistungsinteraktionen: Stand der Forschung und Forschungsimplicationen

Thema 5: Kundenseitige Nutzung digitaler Sharing-Plattformen: Grundlagen, Erkenntnisfelder und Forschungsimplicationen