

**Veranstaltungen im
Sommersemester 2024**

Strategisches Marketing* (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 15.04.2024 - 20.05.2024	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 19.04.2024 - 24.05.2023	Freitag: 14 -18 h LB 104
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 14.06.2024 - 19.07.2024	Freitag: 14 -18 h LB 104
Projektseminar (S, Schmitz/Liebing/Wilde)	Siehe Unterlagen zum Seminar
Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Klausurkolloquien (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Doktorandenseminar (V, 2 SWS, Schmitz)	Ort und Zeit nach Vereinbarung

* Ersatztermine für Strategisches Marketing
Mo, 22.04.2024 und 29.04.2024 je 16-18:00 Uhr Aula (LA 0034)
(der Termin am Mo, 20.05.2024 findet nicht statt, da Pfingstmontag)